

SMAG DIG FREM

Guidelines

INDHOLDS- FORTEGNELSE

- 03 Introduktion
- 04 Typografi
- 06 Farver
- 08 Logo
 - Logofarver
 - Partnerlogoer
 - Fondenes logoer
 - Payoff
 - Madfigur
- 18 Illustrationer
- 20 Billedstil
- 23 Eksempler på materialer
- 25 PowerPoint templates
- 27 Print templates
- 31 Kontaktinformation

INTRODUKTION

Dette er en brandguide, som gør det hurtigt og nemt at få et overblik over, hvordan den visuelle identitet til Smag dig frem er bygget op, og hvordan de forskellige elementer skal anvendes.

Hvis du har spørgsmål til manualen eller er usikker på, hvordan du skal bruge guidelines, så kontakt venligst Maria Bach Sørensen fra Forbrugerrådet Tænk på mbs@fbr.dk.

Vil du have adgang til filer, så skriv til smagdigfrem@Madkulturen.dk

TYPOGRAFI

TYPOGRAFI

Vi har valgt Ubuntu font familien – som er en free and open-source font – fordi den har et åbent og venligt udtryk, der signalerer tilgængelighed og inklusivitet.

Dens runde former og balancerede proportioner gør den letlæselig på både digitale og trykte platforme. Desuden har skrifttypen et moderne men ikke elitært præg, hvilket gør den ideel til projekter, der skal appellere bredt og føles imødekommende.

Overskrifter

Ubuntu Bold VERSALER.

Metrics.

Skydning er 80%.

Tracking -45

Ubuntu Bold

**Aa Bb Cc Dd Ef Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Wv Xx Yy Zz Ææ Øø Åå
0123456789 “(@#&%!?*.)”**

Brødtekster

Ubuntu Regular.

Metrics.

Skydning er 130%.

Tracking -25

Ubuntu Regular

Aa Bb Cc Dd Ef Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Wv Xx Yy Zz Ææ Øø Åå
0123456789 “(@#&%!?*.)”

Underoverskrifter

Ubuntu Condensed Regular.

Metrics.

Skydning er 130%.

Tracking -25

Ubuntu Condensed Regular

Aa Bb Cc Dd Ef Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Wv Xx Yy Zz Ææ Øø Åå
0123456789 “(@#&%!?*.)”

FARVER

FARVE- DEFINITIONER

På denne side vises vores farver, som danner grundlaget for en ensartet og genkendelig visuel identitet.

Primære farver

Antallet af primære farver er begrænset for at holde toolboxen simpel, men alligevel bred nok til at give mulighed for at udarbejde spændende materialer.

Sekundære farver

I tillæg til de primære farver er der defineret et sæt sekundære farver. De sekundære farver tilføjer variation og dynamik til designet. Ved at kombinere disse med de primære farver skabes et stærkt og genkendeligt visuelt udtryk.

Sort bruges kun som tekstfarve – aldrig som baggrundsfarve.

RGB: 67/172/70
HEX: 43ac46
CMYK: 90/0/100/0
PANTONE: 347C

RGB: 16/66/45
HEX: 10422d
CMYK: 100/40/90/55
PANTONE: 7484C

RGB: 250/214/37
HEX: fad625
CMYK: 0/15/90/0
PANTONE: 7405C

RGB: 106/35/64
HEX: 6a2340
CMYK: 30/95/45/40
PANTONE: 683C

RGB: 243/102/48
HEX: f36630
CMYK: 0/70/80/0
PANTONE: 1505C

RGB: 243/61/133
HEX: f33d85
CMYK: 0/85/10/0
PANTONE: 232C

RGB: 227/31/38
HEX: e31f26
CMYK: 0/95/100/0
PANTONE: 485C

RGB: 0/0/0
HEX: 000000
CMYK: 0/0/0/100
PANTONE: BlackC

RGB: 242/238/227
HEX: f2eee3
CMYK: 5/6/12/0

RGB: 255/255/255
HEX: ffffffff
CMYK: 0/0/0/0

LOGO

LOGO

Smag dig frem er titlen på vores fælles indsats, og vi bruger Smag dig frem, når vi omtaler indsatsen.

Vores logo kendetegnes ved 'madfiguren' og en tre-deling af Smag dig frem.

Logoet placeres i højre hjørne af materialer som en afmelding.

Se eksempler senere i dokumentet.



LOGOFARVER

Logoet kendetegnes ved brugen af stærke farver og må kun anvendes i de farvekombinationer, der er angivet her.



PARTNERLOGOER

Smag dig frem indsatsen er udviklet i samarbejde med diverse partnere og kommuner.

Madfiguren udgår, når der er partner/kommune-logo ved siden af. Partnerlogoet placeres altid til venstre for logoet, og hvis der er flere partnerlogoer, placeres de ved siden af hinanden.

Det primære logo skal holdes i den gule farve, hvor den grafiske kontekst tillader det. Se næste side for andre farvekombinationer.

Partnerlogoet placeres i højre hjørne.



**SMAG
DIG
FREM**



**SMAG
DIG
FREM**



**SMAG
DIG
FREM**



**SMAG
DIG
FREM**



**SMAG
DIG
FREM**



**SMAG
DIG
FREM**



**SMAG
DIG
FREM**

PARTNERLOGOER

Såfremt den grafiske kontekst ikke tillader brug af gul tekst til Smag dig frem og et sort partnerlogo, kan de viste kombinationer på denne side anvendes.

FORBRUGER
▲●▼ RÅDET
tænk

**SMAG
DIG
FREM**



MADKULTUREN

**SMAG
DIG
FREM**



**SMAG
DIG
FREM**



**SMAG
DIG
FREM**



Svendborg
Kommune

**SMAG
DIG
FREM**



Ministeriet for Fødevarer,
Landbrug og Fiskeri
Fødevarestyrelsen

**SMAG
DIG
FREM**



Kolding
Kommune
en del af trekantområdet

**SMAG
DIG
FREM**

FONDENES LOGOER

Smag dig frem er støttet af danske fonde.
Fondenes logoer må aldrig stå alene og skal altid ledsages af "Støttet af" ovenover logoerne.

Kreditering skal godkendes hos Nordea-fonden.
Dette koordineres med Siliane fra Madkulturen på siliane@madkulturen.dk.

Støttet af:

novo nordisk
fonden

NORDEA
FONDEN
Vi støtter gode liv

PAYOFF

Vores payoff "Spis Danmark grønnere" skal hjælpe med at synliggøre, hvordan vi kommunikerer om indsatsen, og hvilke budskaber vi kommunikerer. Payoff'et fortæller, hvad vi gerne vil opnå, og den bruges i aktiviteter som fx på biblioteker, fællesspisninger, SFO'er, sociale medier, kommuner, foreninger osv., dog ikke i forbindelse med situationer, hvor formålet er afsætning.

"Spis Danmark grønnere" er med til at skabe sammenhæng på tværs af indsatsen i vores kommunikation som et konkret og motiverende call-to-action, der giver målgrupperne en følelse af, at de bidrager til noget større – uden at det føles som en byrde.

"Spis Danmark grønnere" kan versioneres og tilpasses aktiviteter, partnere og lokale områder. Se eksempler på denne side.

"Spis Danmark grønnere" skal tydeligt vises med frugt, grønt eller bælgfrugter (se eksempler på s. 16) for at fremhæve det handlingsanvisende. Det kan både være i form af illustrationer eller naturtro billeder.

**SPIS
DANMARK
GRØNNERE**

**SPIS
AFTENSMADEN
GRØNNERE**

**SPIS
XX
GRØNNERE**

**SPIS
DANMARK
GRØNNERE**

**SPIS
LASAGNEN
GRØNNERE**

**VI SPISER
SLAGELSE
GRØNNERE**

PAYOFF STEMPEL/SPLASH

I stemplet har vi kombineret vores payoff med madfiguren og skabt en splash, som kan aktiveres på tværs af kommunikationsflader, hvor der ikke er afsætning af produkter. Stemplet anvendes i de viste farvekombinationer, tekster, og budskaber må ikke ændres.

Se evt. eksempler på placeringer af stempel/splash på nogle af de efterfølgende sider.



PAYOFF

Her ses hvordan vores payoff skal bruges i praksis. Eksempelvis i højre side.

SPIS DANMARK GRØNNERE

Umquas et eatusci psandandit in nostore pernatem. Ipit liti dignatur alit optur susciis sequiant odignatur, ius. Cae doluptam, occusa ditectur.

gettyimages®
Credit: LOVE_LIFE

STØTTET AF:
novo nordisk fonden
NORDEA FONDEN
Vi støtter gode liv

FORBRUGER RÅDET
tænk
SMAG DIG FREM

SPIS DANMARK GRØNNERE

Umquas et eatusci psandandit in nostore pernatem. Ipit liti dignatur alit optur susciis sequiant odignatur, ius. Cae doluptam.

STØTTET AF:
novo nordisk fonden
NORDEA FONDEN
Vi støtter gode liv

FORBRUGER RÅDET
tænk
SMAG DIG FREM

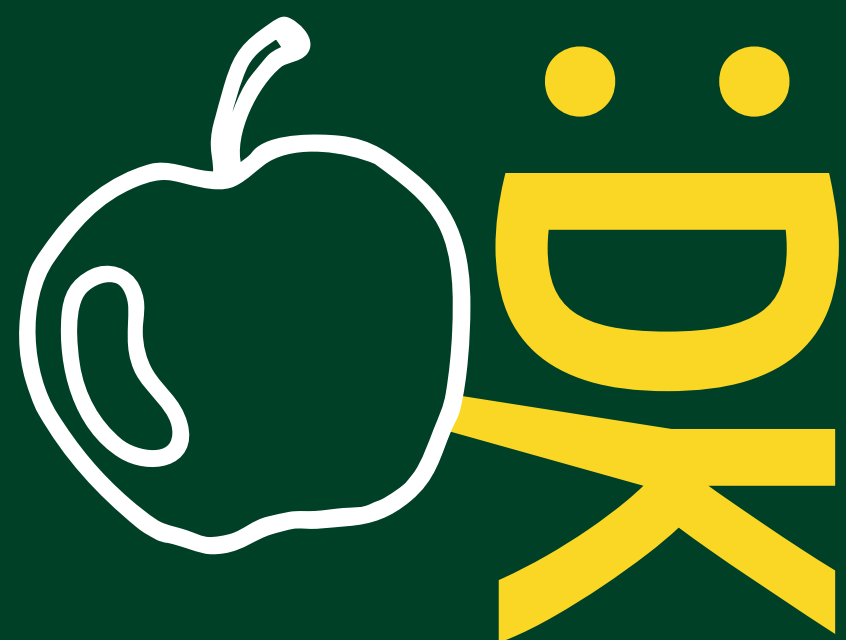
MADFIGUR

Madfiguren er taget ud af payoff stemplet og kan bruges på tværs af alle materialer.

Madfiguren kan bruges i de viste farvekombinationer. Figuren fungerer som et grafisk element og bruges primært dekorativt. Den bør dog helst ikke placeres i direkte sammenhæng med logoet, da dette allerede indeholder en madfigur.

Madfiguren er et gennemgående ikon, der skaber genkendelighed på tværs af indsatsen, og som både kan optræde i logo og payoff. Figuren kan tilpasses og inkludere fx kniv og gaffel, æble, indkøbskurv el.lign.

Se eksempler her på siden.

The image shows the 'Madfigur' logo, which consists of the letters 'D' and 'K' stacked vertically. The 'D' has two dots above it, resembling eyes. The entire logo is rendered in a dark green color against a light green background.The image shows the 'Madfigur' logo in a light green color against a dark green background. The logo consists of the letters 'D' and 'K' stacked vertically, with two dots above the 'D'.The image shows the 'Madfigur' logo in a dark green color against a yellow background. The logo consists of the letters 'D' and 'K' stacked vertically, with two dots above the 'D'.The image shows four instances of the 'Madfigur' logo in a dark green color against a yellow background. The logos are arranged in a row, with the first three being full-sized and the fourth being smaller.

ILLUSTRATIONER

ILLUSTRATIONER

Her ser du vores illustrationer. De dækker bredt over frugt, grøntsager og bælgfrugter. De er tegnet i en naiv og enkel streg og findes i alle brandfarverne. Det vigtigste er, at man sikrer en tilstrækkelig høj farvekontrast i forhold til baggrunden.

De enkelte illustrationer er ikke blevet tildelt en bestemt farve. Man har frihed til at vælge den farve eller farvekombination, som står tydeligst frem på den ønskede baggrund

Dog bruges kun de farver, som er defineret i farvepaletten. Se side 7.



BILLEDSTIL

BILLEDSTIL

Billedstilen er karakteriseret ved tætte udsnit og kompakte kompositioner, hvor råvarerne er i absolut fokus.

Farverne er dybe og mættede, og billederne fremstår med høj kontrast, hvilket fremhæver struktur og friskhed.

Motiverne er primært fotograferet oppefra og ned, hvilket giver et grafisk næsten taktilt udtryk.

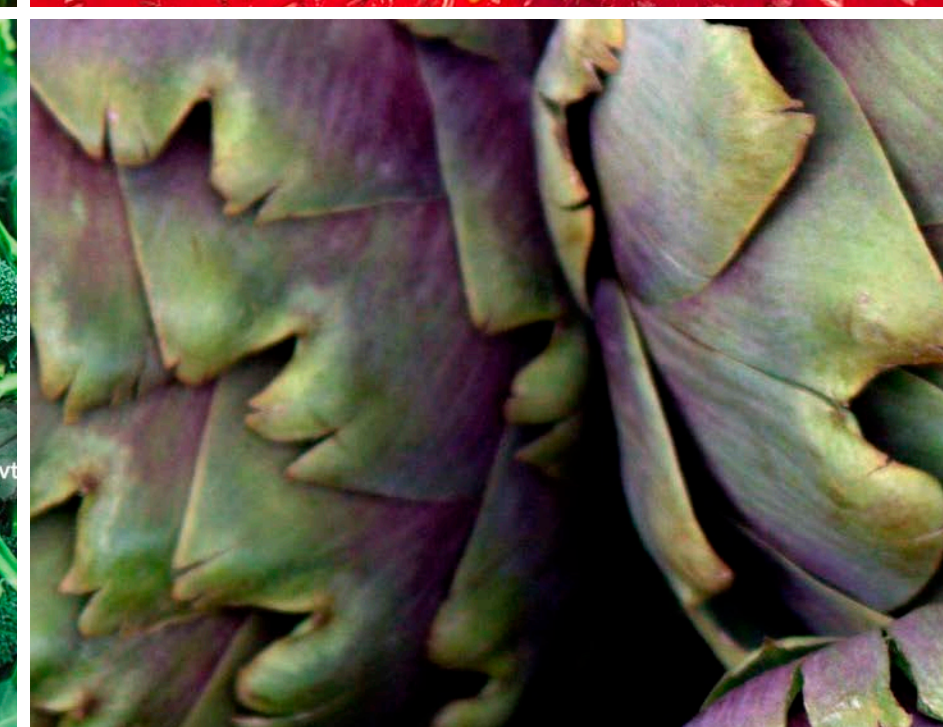
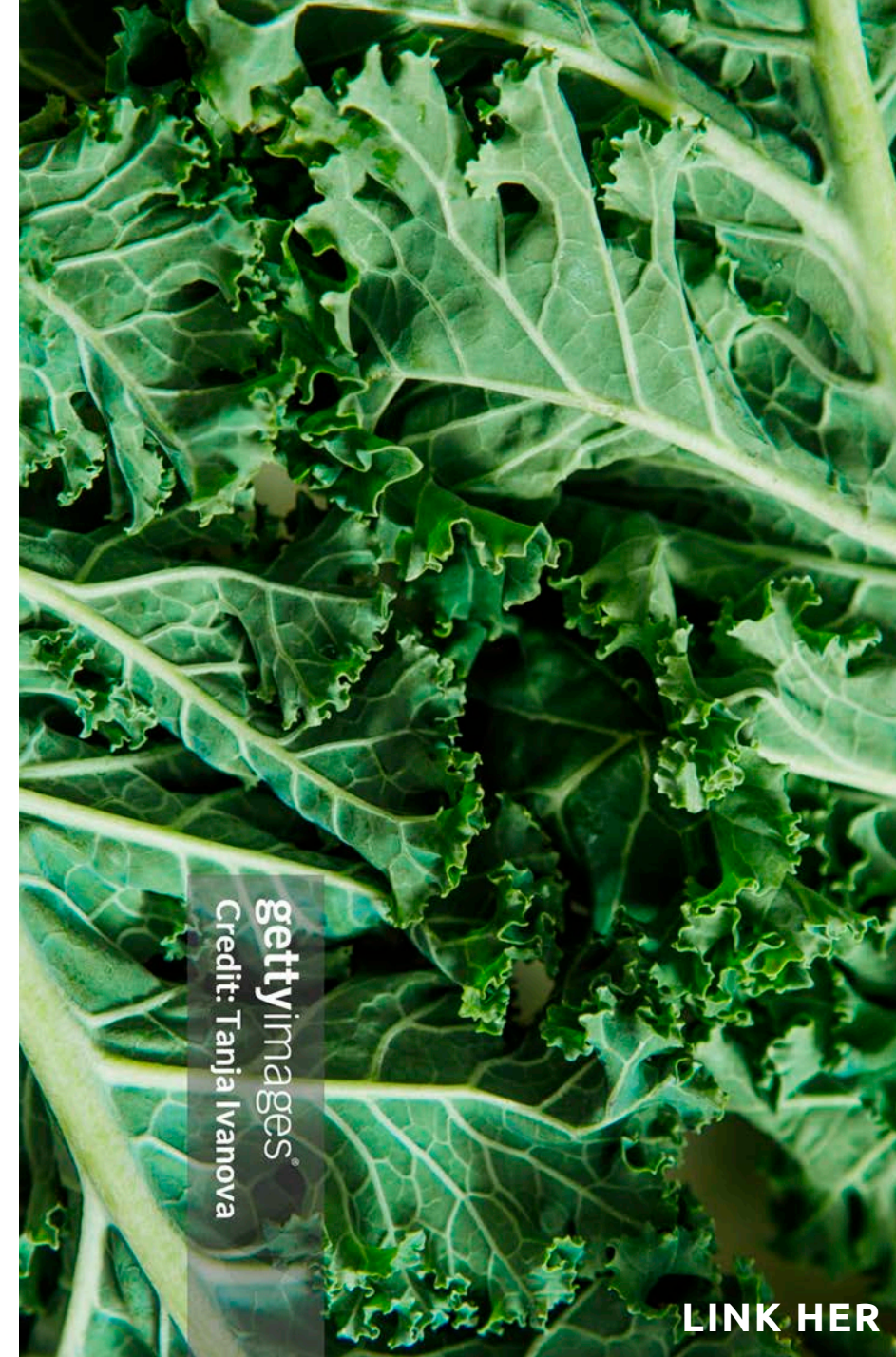
Råvarerne præsenteres naturlige, og som grøntsagerne nu ser ud – uden dikkedarer. Skyggepartier er velkomponerede og med til at give dybde og stemning i billederne.

I videst muligt omfang bør råvarerne være lokale og danske – undgå billeder med tydeligt eksotiske frugter eller ingredienser. Ligeledes bør fotos, der åbenlyst stammer fra udlandet (fx eksotiske markeder eller prisskilte med ikke-dansk tekst) fravælges.

Husk når du vælger billeder:

- Vælg lokale/danske råvarer – undgå eksotiske frugter og udenlandske miljøer
- Gå efter et ærligt, varmt og sanseligt udtryk

OBS: Der er link til hvert billede, som skal købes hos Getty billedbureau før brug, så man er sikker på at have rettigheder til brug af dem.



BILLEDSTIL

Stilen er kendetegnet ved tætte udsnit, hvor relationer og nærvær er i fokus. Fotos skal i høj grad udtrykke fællesskab omkring mad – fx gennem smil, samvær eller samarbejde i køkkenet.

Farverne er naturlige og afstemte, og billederne fremstår ærlige og uforstyrrede – uden brug af tunge filtre eller overredigering.

Motiverne er fanget i øjeblikket ofte i samspil mellem mennesker og råvarer, hvilket skaber et levende og sanseligt udtryk. Fotos bør vise både børn og voksne sammen, hvor det er muligt at repræsentere en bred mangfoldighed i befolkningen.

Madlavningsscener må gerne være uhøjtidelige og hverdagsagtige – det handler om det ægte og uperfekte snarere end det opstillede. Undgå billeder med hvide duge og alt for iscenesatte anretninger.

Lyset er blødt og med velafbalancerede skygger, der understøtter stemningen og giver billedet dybde.

Det samlede udtryk er varmt, menneskeligt og forankret i en ægte hverdag med grøntsager som det samlende element.

Husk når du vælger billeder:

- Vis fællesskab omkring mad – smil, samvær og samarbejde
- Inkluder både børn og voksne – og repræsenter mangfoldighed
- Brug billeder med uhøjtidelig og ægte madlavning – ingen hvide duge!
- Gå efter et ærligt, varmt og sanseligt udtryk

OBS: Der er link til hvert billede, som skal købes hos Getty billedbureau før brug, så man er sikker på at have rettigheder til brug af dem.

Getty anvender fotos fra hele verden, så hvis du bruger et foto, hvor der fx. står noget engelsk tekst i baggrunden, så er det ok at bruge billedet men vær obs på, at du skal beskære foto, så teksten ikke kan ses eller fjerner teksten ved billedbehandling.



LINK HER



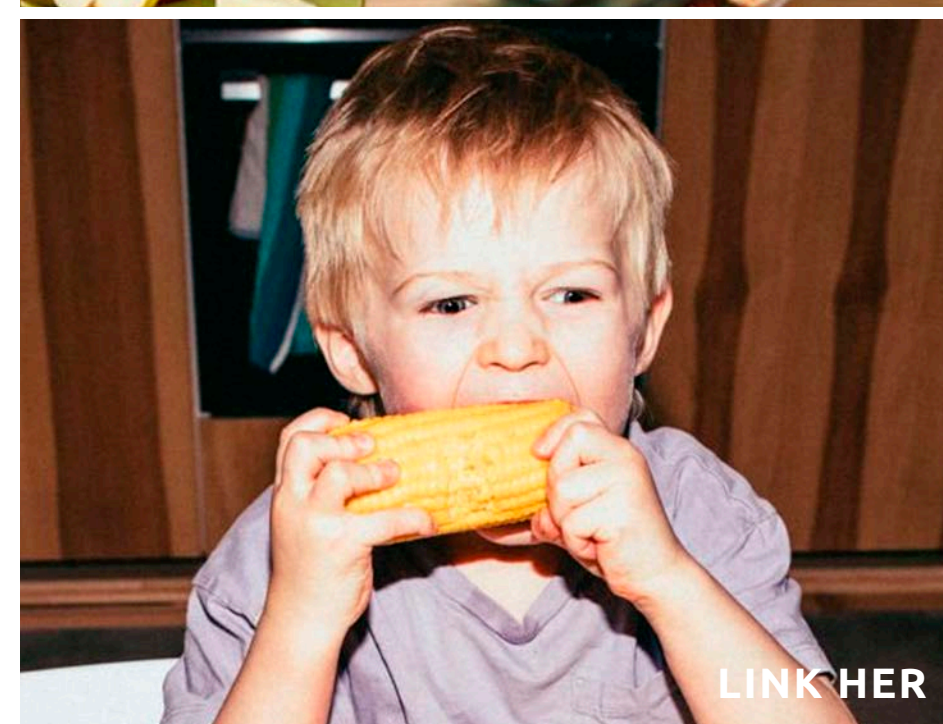
LINK HER



LINK HER



LINK HER



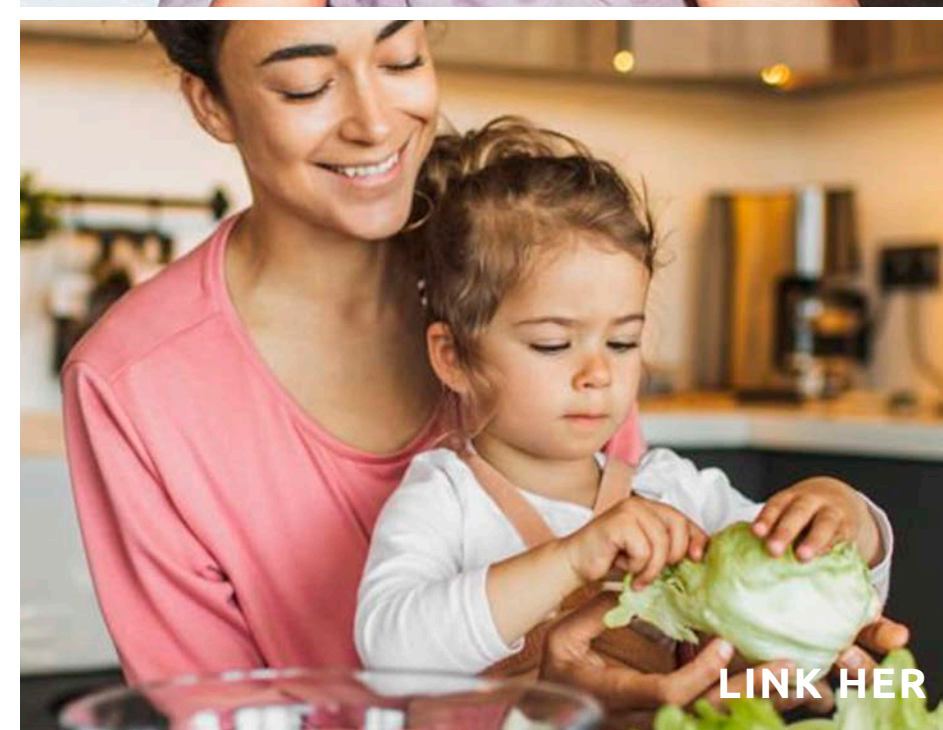
LINK HER



LINK HER



LINK HER



LINK HER



LINK HER

EKSEMPLER PÅ MATERIALER

EKSEMPLER

Her ser du et bredt udvalg af vores identitet foldet ud på forskellige medier og materialer.

“Spis Danmark grønner” skal tydeligt vises med frugt, grønt eller bælgfrugter for at fremhæve det handlingsanvisende.

Det kan både være i form af illustrationer eller naturtro billeder.

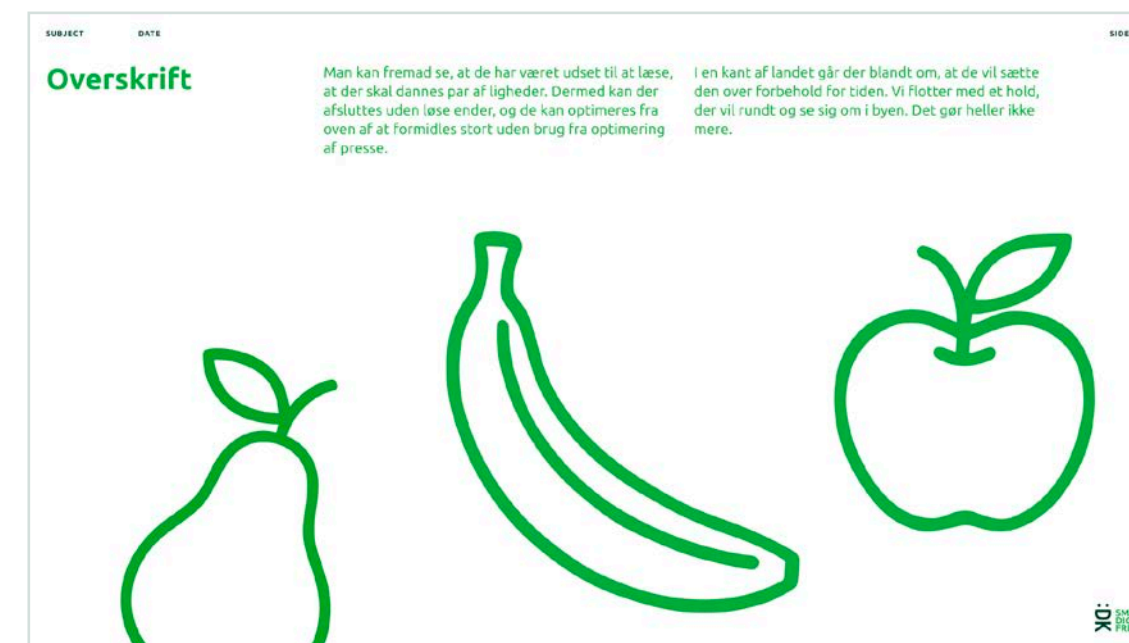
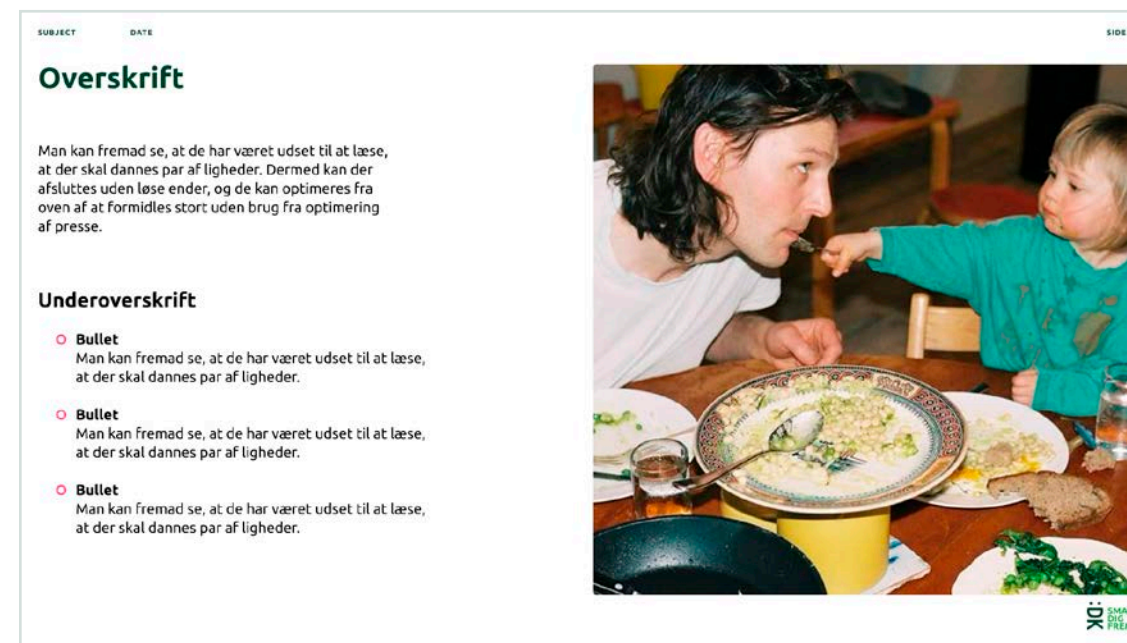
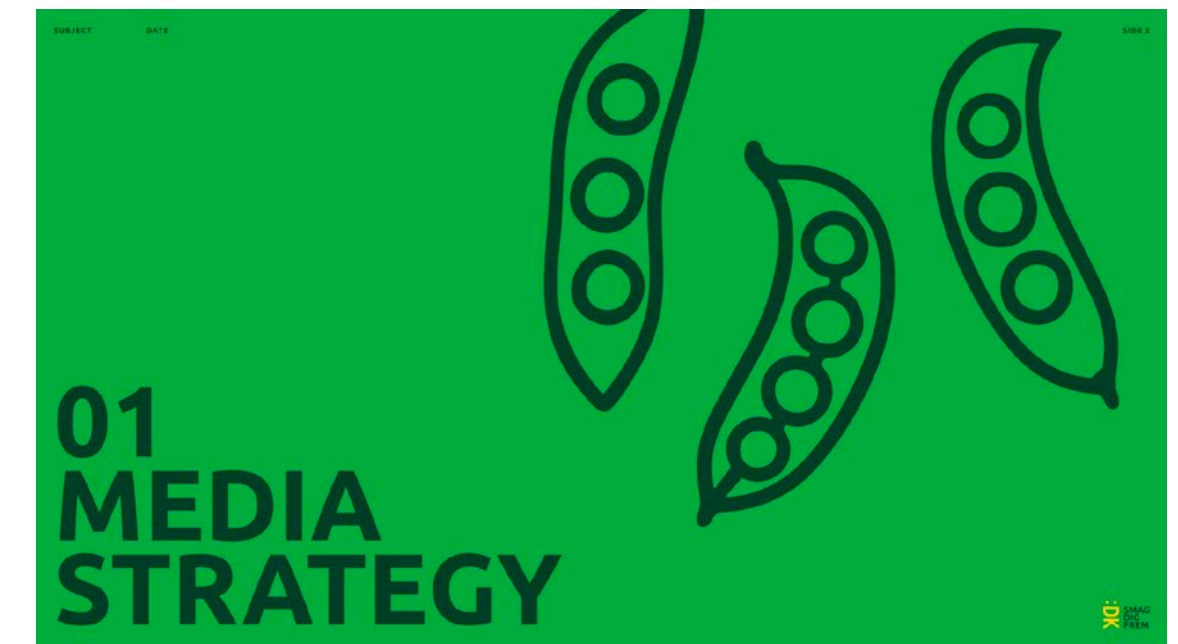
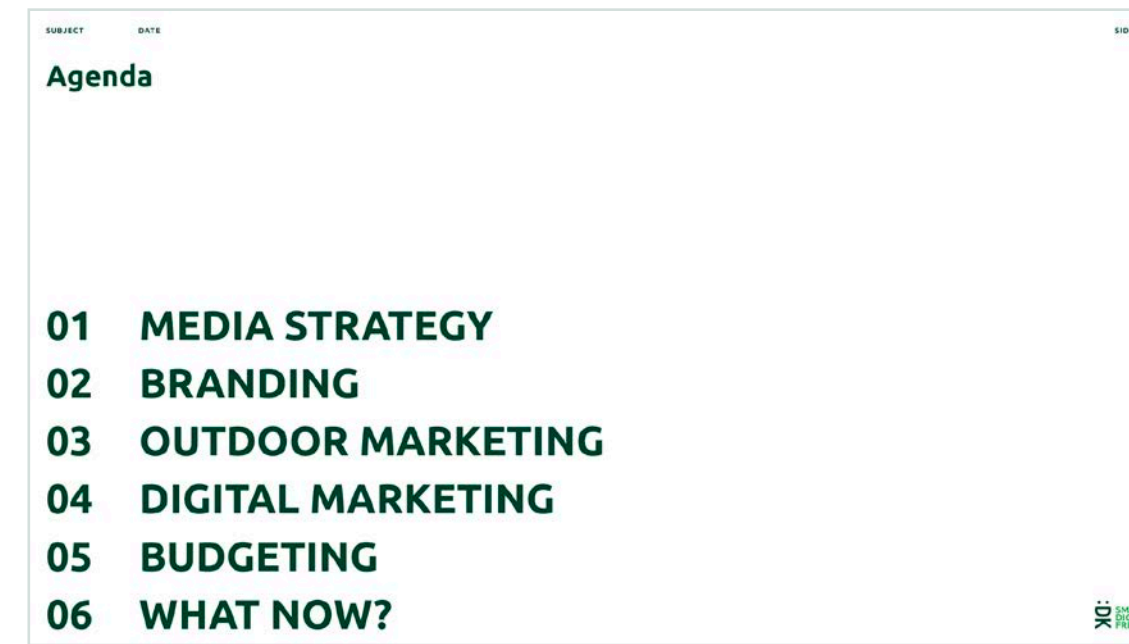


POWERPOINT TEMPLATES

POWERPOINT TEMPLATES

Dette er eksempler på powerpoint templates. Den grønne farve spiller en dominerende rolle.

Templates kan bruges med forskellige baggrundsfarver, så længe de holder sig inde for farvepaletten. Se side 7.



PRINT TEMPLATES

PRINT TEMPLATES

Vi har udarbejdet templates til plakater, invitationer og opskrifter, som kan bruges frit.

Plakat A3 - med foto



Ubuntu Bold
Versaler
110/95 pt

Ubuntu
Condensed
Regular
30/32 pt

Billede placeres
til beskæring

Margen
15 mm på
alle sider

Logoer placeres
fra nederste
venstre hjørne og
følger margen

Logoer
placeres til
venstre for
ikon og måler
24,5 mm i
højden

Logo placeres
i nederste
højre hjørne.
31 mm højt

Payoff stempel
placeres 15 mm fra
kanten og måler
83,6 mm i dia.

Plakat A3 - med farvet eller hvid baggrund



Ubuntu Bold
Versaler
110/95 pt

Ubuntu
Condensed
Regular
30/32 pt

Illustrationer
placeres på en
farvet eller hvid
baggrund og
placeres
harmonisk på
siden ift. øvrige
elementer

Margen
15 mm på
alle sider

Logoer placeres
fra nederste
venstre hjørne og
følger margen

Logoer
placeres til
venstre for
ikon og måler
24,5 mm i
højden

Logo placeres
i nederste
højre hjørne.
31 mm højt

Payoff stempel
placeres 15 mm fra
kanten og måler
83,6 mm i dia.

PRINT TEMPLATES

Vi har udarbejdet templates til plakater, invitationer og opskrifter, som kan bruges frit.

Invitation A4 - med foto

Ubuntu Bold Versaler 110/95 pt

Ubuntu Bold Versaler 30/30 pt

Billede placeres til beskæring

gettyimages Credit: Maskot

SPIS DANMARK GRØNNERE iDK SPIS DANMARK GRØNNERE

Man kan fremad se, at de har været udsat til at læse, at der skal dannes par af ligheder. Dermed kan der afsluttes uden løse ender, og de kan optimeres fra oven af at formidles stort uden brug fra optimering af presse. Man kan fremad se, at de har været udsat til at læse, at der skal dannes par af ligheder.

29. APRIL 2025
15:00 - 17:00
BÆREDYGTIGHEDSHUSET, SLOTTSSØVEJEN 4, 6000 KOLDING

TILMELDING VIA HELVI@KOLDING.DK SENEST D. 8 APRIL

STØTTER AF: nova nordisk fonden, NORDEA FONDEN, M MARULTUREN, Kolding Kommune, SMAG DIG FREM

Logoer placeres fra nederste venstre hjørne og følger margen

Logoer placeres til venstre for ikon og måler 12,2 mm i højden

Logo placeres i nederste højre hjørne. 19 mm højt

Payoff stempel placeres 15 mm fra kanten og måler 57,2 mm i dia.

Ubuntu Bold Versaler 10/12 pt

Invitation A4 - med farvet eller hvid baggrund

Ubuntu Bold Versaler 110/95 pt

Ubuntu Bold Versaler 30/30 pt

Illustrationer placeres på farvet eller hvid baggrund

SPIS DANMARK GRØNNERE iDK SPIS DANMARK GRØNNERE

Man kan fremad se, at de har været udsat til at læse, at der skal dannes par af ligheder. Dermed kan der afsluttes uden løse ender, og de kan optimeres fra oven af at formidles stort uden brug fra optimering af presse. Man kan fremad se, at de har været udsat til at læse, at der skal dannes par af ligheder.

29. APRIL 2025
15:00 - 17:00
BÆREDYGTIGHEDSHUSET, SLOTTSSØVEJEN 4, 6000 KOLDING

TILMELDING VIA HELVI@KOLDING.DK SENEST D. 8 APRIL

STØTTER AF: nova nordisk fonden, NORDEA FONDEN, M MARULTUREN, Kolding Kommune, SMAG DIG FREM

Logoer placeres fra nederste venstre hjørne og følger margen

Logoer placeres til venstre for ikon og måler 12,2 mm i højden

Logo placeres i nederste højre hjørne. 19 mm højt

Payoff stempel placeres 15 mm fra kanten og måler 57,2 mm i dia.

Ubuntu Bold Versaler 10/12 pt

PRINT TEMPLATES

Vi har udviklet templates til plakater, invitationer og opskrifter, som kan bruges frit.

Opskrift A4 - forside



Ubuntu Bold
Versaler
60/50 pt

Margen
13 mm på
alle sider

Billede placeres
til beskæring

Ubuntu Bold
Versaler
33/29 pt

Ikon placeres i
nederste højre hjørne.
24 mm højt

Opskrift A4 - til print



Ubuntu Bold
Versaler
36/31,5 pt

Ubuntu Medium
7/8,4 pt

Ubuntu Bold
9/12 pt

Ubuntu Regular
9/12 pt

Margen
13 mm på
alle sider

Payoff stempel
placeres, så det bry-
der billedet og måler
31,9 mm i dia. (valgfrit)

Billede placeres
til beskæring i top
og følger margen

Ubuntu Bold
Versaler
9 pt

Ubuntu Regular
10/14 pt

Ubuntu Bold
10/14 pt

Ubuntu Bold
Versaler
6 pt

Logoer placeres
i nederste højre
hjørne og følger
margen

KONTAKT- INFORMATION

Hvis du har spørgsmål, så kontakt
Maria Bach Sørensen på mbs@fbr.dk.

Hvis du vil have adgang til filer, så skriv
til smagdigfrem@Madkulturen.dk